

BRANDBOOK

Руководство по использованию
логотипа и фирменного стиля



Содержание

Логотип:

Варианты	03
Градации серого	04
Минимальный размер	05
Охранное поле	06
Цветовая палитра	07
Набор шрифтов	08
Запрещенное использование	09
Использование на фотоматериалах	10

Фирменный стиль:

Визитка	12
Фирменный бланк	13
Конверт	14
Текстильная продукция	15
Наружная реклама	16, 17
Сувенирная продукция	18, 19

Логотип

Описание и варианты:

Образ логотипа как «Цифрового Мозга» или «Когнитивного Центра», который специализируется на анализе, сборке и совершенствовании образовательных систем с помощью высоких технологий. Мозг — метафора критического мышления, развития способностей и принятия решений на основе данных.

Правила использования логотипа имеют очень большое значение. Вы, как владелец, директор или сотрудник предприятия, должны понимать, что именно логотип является, своего рода, олицетворением компании, и относится к его использованию нужно очень внимательно, ответственно и чутко.



АИЦТиОКО
имени О.Р. Львова



АИЦТиОКО
имени О.Р. Львова



АЛТАЙСКИЙ ИНСТИТУТ
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
и ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
имени О.Р. Львова



Логотип

Градации серого:

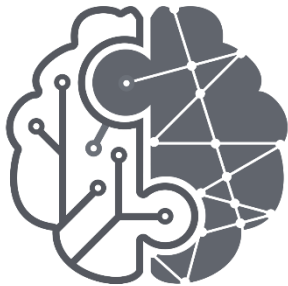
Для печатных СМИ, где использование цветной версии логотипа невозможно по объективным причинам, допускается использование логотипа в градациях серого.



АИЦТиОКО
имени О.Р. Львова



АИЦТиОКО
имени О.Р. Львова



АЛТАЙСКИЙ ИНСТИТУТ
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
и ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ
имени О.Р. Львова



Логотип

Минимальный размер:

Минимальный размер определяет предел нанесения логотипа на различные поверхности для сохранения правильного восприятия и читабельности.

Любое отклонение от стандартов начертания логотипа может негативно влиять на имидж бренда и являться недопустимым.



10 мм



30 мм



АИЦТиОКО
имени О.Р. Львова

40 мм



АИЦТиОКО

20 мм

Логотип

Охранное поле

Минимально допустимое расстояние от логотипа до остальных графических элементов, включая текст и границы формата.

Для простоты измерений берем высоту шрифта названия.

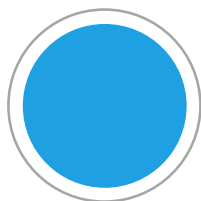


Логотип

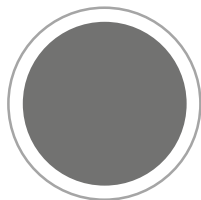
Цветовая палитра

Любое отклонение от цветовых стандартов логотипа может негативно влиять на имидж бренда и является недопустимым.

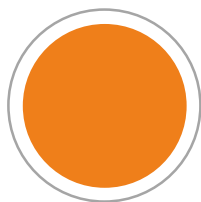
Приоритетной версией использования логотипа является цветной логотип на белом фоне.



Веб: #00A0E3
Печать: C:100 M:0 Y:0 K:0
Экран: R:0 G:160 B:227



Веб: #727271
Печать: C:0 M:0 Y:0 K:70
Экран: R:114 G:114 B:113



Веб: #EF7F1A
Печать: C:0 M:60 Y:100 K:0
Экран: R:239 G:127 B:26

Логотип

Набор шрифтов

Фирменный шрифт играет значительную роль в комплексе всего фирменного стиля и в большой степени определяет художественное решение документа или иной визуальной информации, содержащей текст.

Даже если в логотипе нет слогана, шрифт фирменного стиля можно использовать в дизайне, так как он хорошо сочетается со шрифтом названия.

Основной шрифт в названии:

«Noah regular»

Абв Abc

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПп
РрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯ
я/**
0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz&&%%
0123456789*

Компания-
производитель

Fontfabric LLC

Дизайнер

Svet Simov, Radomir
Tinkov, Stan Partalev

Основной шрифт в названии:

«Calibri»

Абв Abc

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТ
тУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯ/**
0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuV
vWwXxYyZz&&%%
0123456789*

Компания-
производитель

Microsoft Corporation

Дизайнер

Luc(as) de Groot

Не допустимо вносить-какие либо дополнительные и не установленные изменения в логотип. Модификация логотипа может исказить визуальное восприятие идеи или потерять свое первоначальное смысловое значение

✗ Не сжимать



✗ Не наклонять



✗ Не использовать сложный фон



Логотип

Запрещенное использование

Логотип часто необходимо использовать прямо на фотографии, в связи с этим есть простые правила расположения логотипа. Необходимо использовать логотип на однородной и светлой части фотографии, в случае, если такой нет, подобрать другое изображение, применить вспомогательные элементы дизайна (фон, плашки) или отказаться от исполь

✓ Использовать логотип на светлом однородном фоне



✗ Логотип теряется на сложном фоне



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Руководство по использованию



Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus.

Sincerely,
Allen Carter



Фирменный стиль

Визитка

Рекомендации для печати:

Используйте бумагу плотностью от 250 г/м²

Виды бумаги:

- Белая матовая (стандарт)
- Белый лён (интересная текстура)
- Тач кавер (Бархатная, приятная на ощупь)

Размер: 94*54 мм

Шрифт: Calibri

Размеры шрифта:

ФИО: 12pt

Телефоны: 10pt

Должность: 10pt

E-mail: 10pt

Сайт: 10pt

Адрес: 10pt



Фирменный СТИЛЬ

Фирменный бланк

Рекомендации для печати:

Для печати бланка подойдет обычная бумага для принтера. Убедитесь, что бумага ровная и не имеет повреждений, если у Вас бланк с подложкой(фоновый рисунок), желательно использовать принтер с возможностью печати «без полей»

Формат: A4(297*210)

Шрифт: Calibri

Размеры шрифта:

Реквизиты: 8pt

Заголовок: 12pt

Основной текст: 10pt



Фирменный СТИЛЬ

Конверт

Рекомендации для печати:

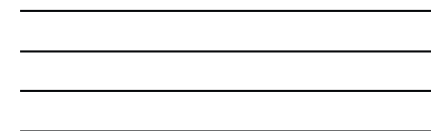
Используется полноцветная цифровая печать лицевой части. При печати евроконверта используются заготовки (уточняйте наличие в типографии).

Формат: Евро(220*110)

Шрифт: Calibri

Размеры шрифта:
адрес: 9pt

КАУ ДПО «АИЦиОКО им. О.Р. Львова»
656008, г. Барнаул, ул. Партизанская, 195
E-mail: office@cto22.ru
aictio_o.ru
+7 (3852) 20-64-00









Тампопечать, шелкография. моноцветный вариант логотипа

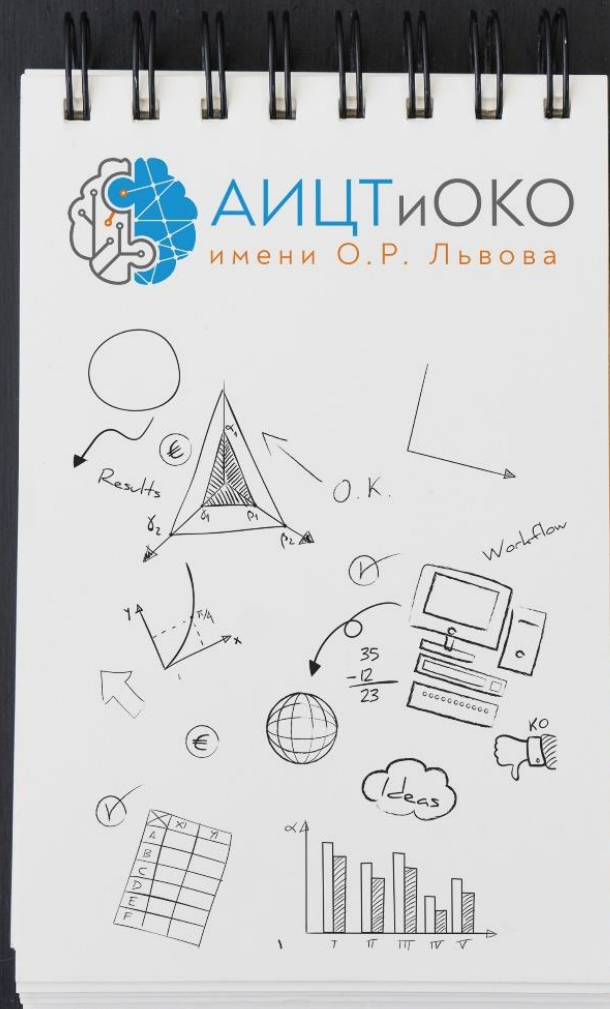


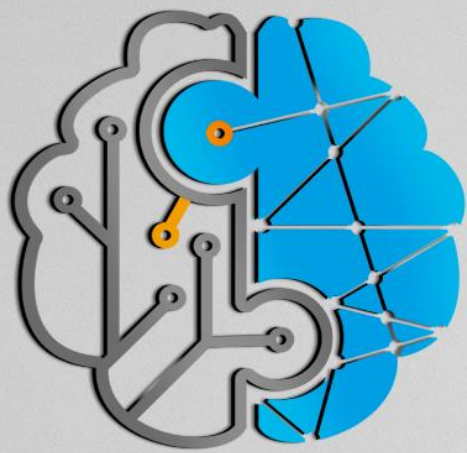
Тиснение



Сублимационная печать







АИЦТ_иОКО
имени О.Р. Львова

